



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

CÓDIGO
DEMRE **16035**

7 universidad
acreditada
años



NIVEL DE EXCELENCIA
EN TODAS LAS ÁREAS
HASTA FEBRERO DE 2028

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

INGENIERÍA COMERCIAL



DURACIÓN

5 años, en régimen
semestral.



GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Ciencias de la
Administración de Empresas
o Licenciado(a) en Ciencias
Económicas.



TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero(a) Comercial
en Administración de
Empresas o Ingeniero(a)
Comercial en Economía

En la carrera de Ingeniería Comercial te ofrecemos dos especialidades de estudio: Ingeniería Comercial en Economía, que forma profesionales críticos, capaces de interpretar los hechos económicos, identificando riesgos y oportunidades, y mejorando la toma de decisiones que favorezca el desarrollo de estrategias generadoras de valor en el sector público y privado. Por su parte, Ingeniería Comercial en Administración de Empresas, forma profesionales con capacidad para crear, gestionar y agregar valor a las empresas en el ámbito nacional e internacional. Para ello se fortalecen, principalmente, las habilidades de gestión gerencial, trabajo en equipo y liderazgo.

Las carreras de pregrado cuya acreditación no es obligatoria, sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025 (ley 21.091)

Podrás desempeñarte en cualquier tipo de actividad económica competitiva, como las empresas productoras de bienes y servicios, donde puedes cumplir funciones ejecutivas y jefaturas en áreas o integrarte a los departamentos de estudios, especialmente en el ámbito financiero, comercial, recursos humanos, organizaciones, sistemas u otros. También podrás actuar en universidades, centros de investigación u organismos fiscales.

Resolución N° 1110 de 2014

PLAN DE ESTUDIOS

Plan Común			Especialidad Administración de Empresas						
1° Año		2° Año		3° Año		4° Año		5° Año	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Matemáticas para Administración y Economía I	Matemáticas para Adm. y Econ. II	Matemáticas para Adm. y Econ. III		Marketing I	Marketing II	Marketing III			
	Álgebra Lineal	Estadísticas para Adm. y Econ. I	Inferencia Estadística para Administración	Métodos y Modelos de Proyección		Electivo I	Electivo II	Electivo V	
Introducción a la Administración	Teoría Administrativa		Evolución Histórico Cultural de las Organizaciones			Capacidad Emprendedora	Estrategia de Negocios	Negocios Internacionales	
Taller de Computación			Psicología Social	Comportamiento Organizacional	Recursos Humanos I	Recursos Humanos II	Electivo III	Electivo VI	
Introducción a la Economía	Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Organización Industrial		Administración de Operaciones			TIC'S y Gestión	
Contabilidad General		Contab. Financiera y Toma de Decisiones	Contab. de Costos y Toma de Decisiones	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Evaluación de Proyectos	Control de Gestión	
Ética y Responsabilidad Social de la Empresa		Derecho y Empresa		Relaciones Laborales	Derecho Tributario		Electivo IV	Electivo VII	
Taller de Comunicaciones I	Taller de Comunicaciones II				Taller de Negociación		Taller de Liderazgo		Coaching Laboral
	Inglés para la Adm. y Economía I	Inglés para la Adm. y Economía II		Inglés para la Administración III		Inglés para la Administración IV			
			Práctica Básica				Exámen de Grado		Práctica Avanzada

Nota: El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.

Podrás comprender de mejor manera los fenómenos sociales y económicos, transformando esa comprensión en una herramienta única que favorece la toma de decisiones informada. Serás capaz de desempeñar todo tipo de actividad económica, tanto en organismos públicos como privados, liderando el desarrollo de actividades profesionales en el ámbito económico y/o financiero, tales como de análisis y administración financiera, análisis de riesgo, creación, análisis y evaluación de proyectos y políticas públicas, entre otras. Tendrás capacidad de desarrollar, evaluar y tomar decisiones estratégicas. También podrás trabajar en consultorías y asesorías de empresas, en centros de investigación y universidades.

Resolución N° 1110 de 2014 y 5847 de 2015

PLAN DE ESTUDIOS

Plan Común		Especialidad Economía							
1° Año		2° Año		3° Año		4° Año		5° Año	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Matemáticas para Administración y Economía I	Matemáticas para Administración y Economía II	Matemáticas para la Administración y Economía III	Matemáticas para la Economía IV	Matemáticas para la Economía V				Práctica Profesional	Trabajo de Titulación
	Álgebra Lineal	Estadísticas para la Administración y Economía I	Estadísticas para la Economía II	Econometría I	Econometría II	Computación	Historia Económica		Electivos de Especialidad IV
Introducción a la Administración	Teoría Administrativa		Banca, Dinero y Mercados Financieros		Introducción a la Economía Financiera	Economía Financiera	Evaluación de Proyectos		
Introducción a la Economía	Principios de Microeconomía		Microeconomía I	Microeconomía II	Equilibrio General y Economía del Bienestar	Organización Industrial	Comercio Internacional		
Taller de Computación		Principios de Macroeconomía		Macroeconomía I	Macroeconomía II		Finanzas Internacionales y Macroeconomía Abierta		
Contabilidad General		Contabilidad Financiera y para la Toma de Decisiones				Electivos de Especialidad I	Electivos de Especialidad II	Electivos de Especialidad III	
Taller de Comunicaciones I	Taller de Comunicaciones II	Derecho y Empresa		Electivo de Habilidades I	Electivo de Ciencias Sociales I	Electivo de Habilidades II	Electivo de Ciencias Sociales II	Electivo de Ciencias Sociales III	
Ética y Responsabilidad Social de la Empresa	Inglés para la Administración y Economía I	Inglés para la Adm. y Economía II	Inglés para la Economía III	Inglés para la Economía IV				Taller de Preparación para el Mercado Laboral	

Nota: El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.